

BASES DE CAMPAÑA VEHICULAR PLANES MODULARES FEBRERO 19 – MAYO 19

Objetivo: Incrementar la colocación de pólizas nuevas de Seguros Vehiculares (**Productos Modulares**)

Productos que participan: Todos los productos modulares de vehículos:
Vehicular 4x4
Vehicular Pick Up
Vehicular Pesados
Vehicular Chinos
Vehicular Transporte personal y carga
Vehicular Premier (solo BR2-AR1)
Vehicular Clásico (solo BR2-AR1)
Vehicular 0 KM (solo BR2-AR1)

Vigencia de Campaña: Del 01 FEB al 31 MAY 2019 (4 meses).

Participantes: Toda la cartera de Corredores Masivos Lima.

Premios:

- **5% de Comisión Adicional por cada emisión de la póliza nueva gestionada durante la vigencia de la campaña.**
- **20 iPads** (sujeto a una producción mínima de USD20K en el periodo de campaña para calificar al ranking otorgado)

Requisitos para participar de la Campaña Vehicular:

- La comisión y/o premio se pagará por cada emisión de póliza nueva (primera cuota pagada como mínimo), dentro del periodo de campaña.
- No se considera venta nueva al cambio de agenciamiento a otro corredor.
- Participan todos los productos modulares.
- No se incluye emisiones con pólizas de Canales No Tradicionales, Pólizas Corporativas y Pólizas Colectivas.
- La campaña se liquidará en el mes de junio 2019.

Sobre el premio:

El anuncio y entrega del premio se realizará culminada la vigencia de la campaña y por disposición de RÍMAC. Los corredores de seguros premiados serán notificados vía correo electrónico y/o telefónica.

La constancia de entrega del premio se realizará a través de cargos de entrega que deberán contener: (i) Nombre y apellidos del ganador; (ii) Número de Documento de Identidad (iii) Número de teléfono del ganador, (iv) Correo electrónico.

Para cualquier consulta o información adicional comunícate con tu ejecutivo comercial.