

BASES DE LA CAMPAÑA 15% DE DESCUENTO DOMICILIARIO Y EXTRA COMISIÓN DE 2% PARA CORREDORES

Objetivo: Incrementar la venta nueva del Seguro Domiciliario durante la vigencia de campaña.

Vigencia de Campaña: Del 11 de febrero del 2019 al 30 de abril de 2019.

Beneficio: 15% de descuento para pólizas nuevas* del Seguro Domiciliario emitidas del 11 de febrero del 2019 al 30 de abril de 2019.

*Póliza nueva: No se considera póliza nueva, si el contratante y/o asegurado ya tiene una póliza de Seguro Domiciliario con RIMAC Seguros (a través de cualquiera de sus canales de comercialización) y se hace el cambio de agenciamiento a otro corredor.

Condiciones y Términos de la Campaña:

1. El descuento aplica para el primer año de vigencia de la póliza. El descuento no es acumulable con otros descuentos y/o campañas.
2. El descuento aplica para pólizas compradas a través del canal corredor en Lima y provincias.
3. Válido solo para los planes de Seguro Domiciliario: Plan Premier, Plan Estándar, Plan Sólo Edificación y/o Contenido (sin robo).
4. El descuento no aplica en inmuebles asegurados previamente en RIMAC (Seguro Domiciliario RIMAC en cualquiera de sus planes).
5. No válido para renovación. No válido para cambios de agenciamiento.
6. Si la prima con descuento cae en prima mínima, se cobrará la prima mínima del plan, primas mínimas anuales por plan (inc. IGV):
 - a. Estándar: USD 121.54
 - b. Premier: USD 182.31
 - c. Solo edificación y/o contenido sin robo: USD 121.54.

EXTRA COMISIÓN: Se pagará una extra comisión de 2% durante el periodo de la campaña, del 11 de febrero del 2019 al 30 de abril de 2019, a los corredores que participen en esta.

- Comisión actual 18%
- Extra comisión 2%

La extra comisión solo se pagará sobre las pólizas nuevas emitidas durante la campaña y durante la primera vigencia de la póliza.