

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

En RIMAC somos conscientes del **propósito social** de nuestro negocio: nuestra oferta de valor busca proteger aquellas personas y bienes que son importantes para nuestros grupos de interés.

Nuestra visión de sostenibilidad se basa en el compromiso de generar valor compartido desde la esencia de nuestro negocio: **la prevención**.

Somos signatarios del Pacto Mundial y formamos parte del Programa de Inversión Sostenible (PIR), estamos alineados a la Guía ISO 26000 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por las Naciones Unidas al 2030, con foco en los siguientes objetivos:



Trabajando por la cultura de prevención en el Perú

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, desplegamos una serie de iniciativas alineadas a nuestro *core business*, con alto impacto social. Estas acciones cuentan con el respaldo de organizaciones de alto renombre nacional e internacional, tales como el Pacto Global, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), el Ministerio de Educación, la Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana, el Programa de Inversión Responsable (PIR), entre otras.

Programa Integral Yo me Cuido

La educación en prevención constituye uno de los pilares de nuestra estrategia de impacto social. Por ello, desde hace seis años venimos desplegando nuestro programa bandera Yo me Cuido, que busca generar una cultura de prevención en las nuevas generaciones del país, enfocando su atención en la comunidad educativa nacional.

Yo me cuido es una **iniciativa pionera en la industria aseguradora peruana** que nace como una respuesta de compromiso y visión a largo plazo, asociada a la esencia de nuestro negocio, para preparar peruanos que tomen buenas decisiones en prevención, con las herramientas necesarias para ello.

Este programa promueve la cultura de prevención a través de medios presenciales y digitales que fomentan las buenas prácticas individuales en cuatro ejes estratégicos:



Para lograr nuestros objetivos, desplegamos una estrategia compuesta por la intervención educativa en aula y por plataformas de comunicación digital.

Intervención educativa en aula

Nuestra estrategia de intervención en aula incluye los siguientes aspectos:

- Un **programa de comprensión lectora** que busca la interiorización de actitudes fundamentales de una cultura de prevención a través del desarrollo de distintas habilidades en los estudiantes. Para ello:
 - ✓ Capacitamos a docentes en prevención de riesgos en materia de seguridad y salud
 - ✓ Realizamos actividades que involucran a los padres de familia para asegurar el cumplimiento de prácticas saludables también en el hogar
 - ✓ Distribuimos cuentos y otros materiales pedagógicos para niños e impartimos conocimientos en seguridad y salud a partir de sus prácticas cotidianas
- El **uso de los cuentos infantiles**, desarrollados por RIMAC, sobre temas preventivos están relacionados con los 4 ejes estratégicos del programa:
 - ✓ Aprendiendo a Cuidarme en la Ciudad
 - ✓ Aprendiendo a Cuidarme en Casa
 - ✓ Aprendiendo a Cuidar mi Salud
 - ✓ Aprendiendo a Cuidarme y Prevenir

- ✓ Aprendiendo a Cuidarme en el Verano
 - ✓ Aprendiendo a Cuidarme de las Quemaduras
 - ✓ Aprendiendo a Cuidarme jugando Ping Pong
 - ✓ Aprendiendo a Cuidar mi Cuerpo
 - ✓ Aprendiendo a Cuidarme ante Emergencias y Desastres
 - ✓ Aprendiendo a Cuidarme al Viajar
 - ✓ Aprendiendo a cuidar mis emociones
 - ✓ Aprendiendo a cuidar el medio ambiente
 - ✓ Más Vale Prevenir
 - ✓ No Juegues con la Salud
- El uso del kit de **materiales didácticos Yo me Cuido**, dirigido principalmente a los profesores para facilitar su intervención en clase. Incluye los cuentos, videos con imágenes de los personajes, recursos audiovisuales, entre otros.

Cabe destacar que **durante el 2018 llevamos a cabo una primera evaluación de impacto externa al programa Yo me cuido**, la cual fue elaborada por el laboratorio de innovación social “Poleas LAB”. En ella, corroboramos el gran impacto social y educativo que tiene el programa, al contrastar los resultados al cierre de año de los conocimientos en temas de prevención de alumnos y docentes de los colegios intervenidos, en comparación a los estudiantes y profesores de colegios de un grupo control de colegios de similares características, en donde no se contó con la presencia del programa.

Habiendo comprobado las diferencias entre el grupo de tratamiento y el grupo de control, se verificó a través de la evaluación qué tan significativa es la desviación que trae como efecto del programa. **El resultado fue un puntaje de desviación estándar de 0.43**; el Jameel Poverty Action Lab (JPAL), laboratorio de acción contra la pobreza del Massachusetts Institute of Technology - MIT y especialista en evaluaciones de impacto, menciona que un aumento de 0.36 desviaciones estándar es “un logro significativo al compararlo con otras intervenciones en educación” (Benerjee, Abjijit, Cole, Duflo, and Linden 2007). Por ello, **se confirma que el impacto obtenido por el programa Yo me Cuido supera a dicho logro significativo, obteniendo un resultado mejor que el citado por JPAL**. Asimismo, la evaluación comprueba que el programa no solo mejora los conocimientos de los alumnos, sino que permite que los mismos no lleguen a olvidarse los saberes ya adquiridos en el tiempo.

Plataformas de Comunicación Digital

El portal de prevención www.yomecuido.com.pe consolida todas las herramientas del programa, proveyendo contenido de prevención de alta calidad a docentes y padres de familia.

En el 2018 renovamos el portal de Yo me cuido, implementando un diseño más amigable con el usuario que invita a navegar por los diversos contenidos de la página. Este rediseño, sumado a la innovación constante en contenidos durante el año, nos permitió alcanzar excelentes resultados, logrando **más de 1.4 millones de páginas vistas** a lo largo del año.

Cabe destacar que los contenidos digitales de nuestro portal están alojados también en Perú Educa, el Sistema de Aprendizaje Digital del Ministerio de Educación, que cuenta con más de medio millón de docentes registrados.

El portal se apoya en las redes sociales para la difusión de sus contenidos. De este modo, Yo me Cuido cuenta con una página en **Facebook con más de 120,000 seguidores**, que durante el año logró **alcanzar a más de 15.7 millones de personas y cerca de 1 millón de interacciones**.

Por su parte, nuestro canal de **Youtube cerró el año con más de 33,000 suscriptores y más de 7.8 millones de visualizaciones**.

Asimismo, la colección de cuentos Aprendiendo a Cuidarme, la acción bandera de este programa, está disponible en su versión digital y animada a través del aplicativo móvil del mismo nombre¹.

Voluntariado RIMAC

Los grandes cambios se generan desde casa. Por eso, desde el año 2013 creamos el **programa Voluntariado RIMAC**, dirigido a todos nuestros colaboradores y sus familiares. Nuestro objetivo a través de este programa es continuar construyendo una cultura de prevención, formando en el camino agentes de cambio a favor de la sociedad.

Durante el 2018 **continuamos formando parte de “Empresas que Inspiran”**, plataforma de las Naciones Unidas integrada por compañías peruanas convencidas del valor del voluntariado para la empresa y la sociedad peruana, como un medio poderoso para involucrar a todos en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo

¹ Esta app está disponible gratuitamente para dispositivos Android y iOS, así como para los *smart TV* de Samsung y LG.

Sostenible. El programa continúa además registrado dentro del Sistema Nacional de Voluntariado del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.

Durante el año seguimos consolidando el valor del voluntariado al interior de la compañía, incrementando la participación en nuestras actividades en un 11%. **Logramos involucrar a 1,622 colaboradores**, con una inversión de **más de 1,800 horas hombre**.

Nuestro programa de Voluntariado RIMAC se desplegó de la siguiente manera durante el año:

- **Voluntariado en comunidades**

En el año 2018 continuamos nuestra **alianza con Techo Perú para la organización de eventos de voluntariado en comunidades vulnerables** de Lima Metropolitana. De este modo, realizamos cuatro actividades en conjunto, una más que el año anterior, respondiendo a las expectativas de nuestros colaboradores.

Durante el año visitamos las comunidades de Nueva Jerusalén, Cangallo y Las Colinas, en San Juan de Lurigancho, y UPIS Corazón de Jesús, esta última ubicada en Manchay. Durante las jornadas, realizadas en los meses de abril, junio, agosto y diciembre, ejecutamos diversas acciones de mejora de infraestructura, habilitación de espacios comunes, arborización, pintado y dictado de talleres enfocados en temas de prevención.

En conjunto, **logramos beneficiar a 1,080 familias**.

- **Campañas de donación voluntaria de sangre**

En colaboración con bancos de sangre de diversos hospitales públicos – tales como el **Instituto Nacional de Salud del Niño (San Borja)**, el Hospital Cayetano Heredia, el Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas y el Hospital Rebagliati - durante el 2018 continuamos realizando campañas voluntarias de donación de sangre en nuestras diversas sedes de Lima, concientizando a nuestros colaboradores sobre la importancia de donar sangre.

En el año organizamos **cinco campañas que contaron con la participación de 510 voluntarios y que beneficiaron a más de 1,070 niños y niñas** pacientes del hospital. Fue el año más exitoso para esta rama de nuestro voluntariado, siendo reconocidos por el Instituto Nacional de Salud del Niño de San Borja por nuestro apoyo en la promoción de la cultura de donación voluntaria de sangre y sensibilidad social sobre este tema.

Asimismo, cabe destacar que nos aliamos con la organización sin fines de lucro “ByPeople” y empezamos a promover la donación voluntaria de sangre en campañas al exterior de nuestras oficinas, en espacios públicos como el Pentagonito, para llegar a más grupos de interés con esta iniciativa.

- **Banco de Sangre Voluntario**

Contamos, además, con un **Banco de Sangre interno que consiste en una base de datos de donantes voluntarios al cual todo colaborador puede acceder en caso lo necesite**. De este modo, se fomenta la confraternidad y, nuevamente, se sensibiliza sobre la importancia de donar sangre. Actualmente este banco cuenta con más de 120 miembros permanentes.

- **Socios Unicef**

Esta campaña promueve la **donación voluntaria por parte de nuestros colaboradores**, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de miles de **niños y niñas** de nuestro país. Las donaciones mensuales permiten financiar programas de desarrollo enfocados en salud, educación y protección infantil.

- **Calor Para Puno**

En alianza con la organización sin fines de lucro Kusimayo, desplegamos al interior de nuestra empresa **la campaña de donación económica #CalorParaPuno** por segundo año consecutivo.

El objetivo de esta iniciativa fue recaudar fondos para implementar Casas Calientes Limpias en el distrito de Caminaca, en Puno. Ello, a través de tecnologías ecoamigables que permiten elevar hasta en 10° la temperatura al interior de las casas, al mismo tiempo que disminuyen la contaminación provocada por las cocinas a fuego abierto y su incidencia en enfermedades respiratorias en adultos y menores. Gracias a la donación voluntaria de nuestros colaboradores se contribuyó a lograr el objetivo de equipar a **+800 familias de Caminaca** con estas casas, mejorando así su calidad de vida.